



MAGIC

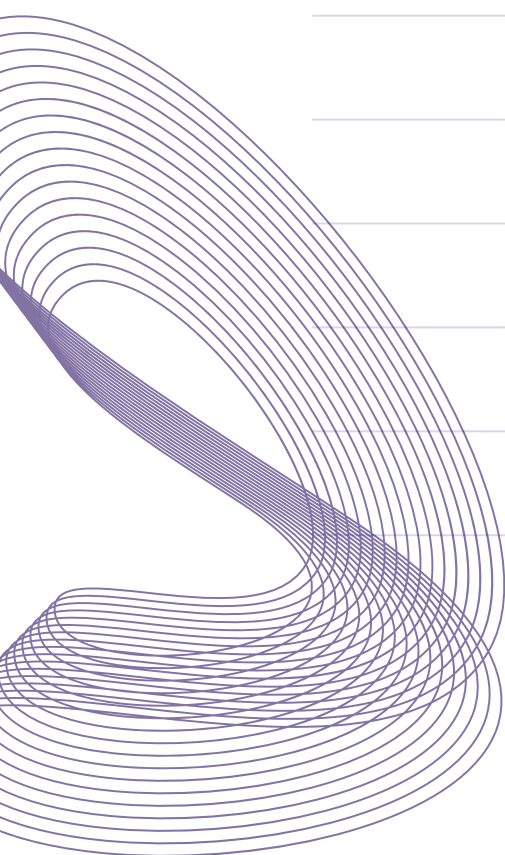
PAR COMPUTER ASSOCIÉS

Une suite logicielle
d'encaissement et
de gestion de
magasin dédiée au
secteur du bio



Sommaire

Le commerce bio	3
La solution Magic	5
<i>Une solution globale à moduler selon vos besoins</i>	6
<i>Une architecture et des interfaces intuitives</i>	8
<i>Des standards et du développement sur-mesure</i>	9
<i>Une migration simplifiée</i>	10
<i>Un accompagnement à 360°</i>	11
<i>Les fonctionnalités de base</i>	12
<i>Focus sur nos nouveautés</i>	14
A propos de Computer Associés	17
<i>Chiffres clés</i>	18
<i>Historique</i>	19
<i>Références</i>	20



Chez Computer Associés,
nous avons compris très vite
que la gestion d'un commerce
bio pose des défis particuliers
qui ne peuvent être résolus
avec un outil standard.

Un magasin bio n'est pas simplement un commerce
alimentaire avec une gamme différente. C'est un
modèle opérationnel distinct, qui repose sur la
transparence, la flexibilité et une gestion fine des
produits. Dans ce cadre, l'informatique ne se limite
pas à l'enregistrement des ventes : il devient un
véritable outil de pilotage,
au service de la confiance.



Nous avons cherché à développer une solution qui réponde à ces exigences spécifiques.

Pour garantir une traçabilité complète, conforme aux labels

En assurant un suivi rigoureux de l'origine des produits — du producteur à la méthode de production — et en intégrant la gestion des labels (AB, bio européen, etc.) ainsi que la traçabilité par lot, afin de répondre aux exigences de transparence et d'anticiper efficacement les rappels.

Pour maîtriser la gestion spécifique du vrac

En permettant la prise en charge de produits sans code-barres, en gérant précisément le poids (tare et net) et en intégrant les contenants apportés par les clients, tout en assurant un suivi fiable des écarts et des pertes.

Pour optimiser la gestion des produits frais et des dates courtes

En pilotant des stocks caractérisés par la fraîcheur, la saisonnalité et la proximité, grâce à un suivi fin des DLC, des alertes automatisées et des mécanismes de démarque visant à limiter le gaspillage.

Pour s'adapter aux contraintes des circuits courts et des fournisseurs locaux

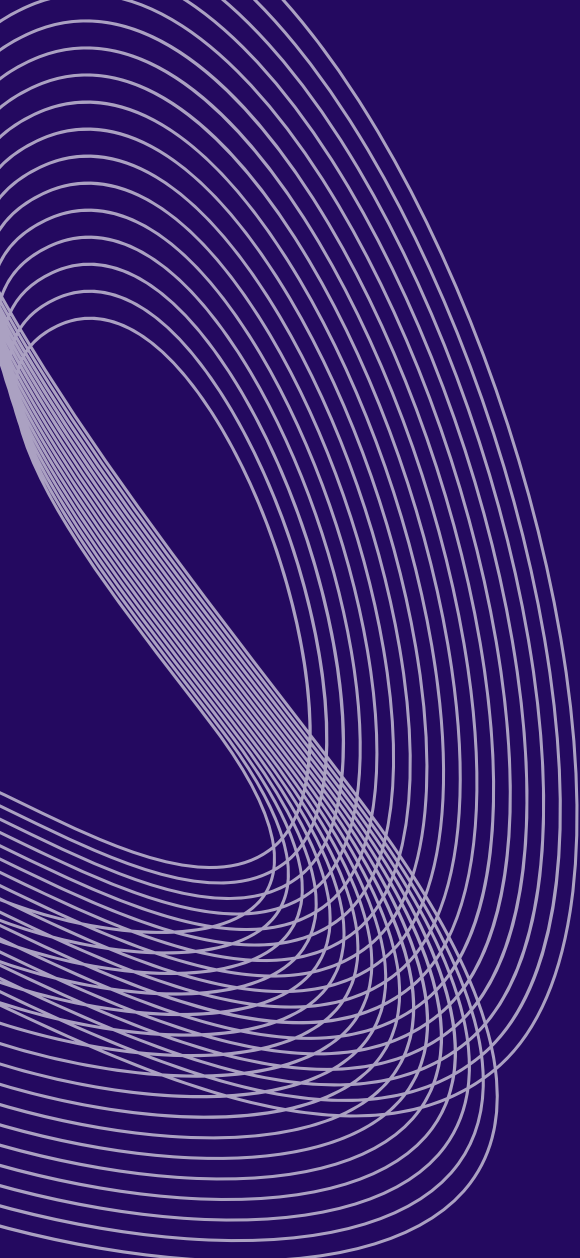
En facilitant la collaboration avec une pluralité de petits producteurs, aux volumes variables et aux livraisons irrégulières, grâce à des outils souples permettant d'ajuster les commandes et de suivre efficacement les approvisionnements.

Renforcer la transparence et la qualité de l'expérience client

En offrant un accès immédiat à des informations détaillées sur les produits (composition, origine, allergènes), tout en soutenant le conseil en magasin et en développant des dispositifs de fidélisation alignés avec les valeurs du bio.

Pour intégrer les exigences réglementaires du secteur bio dès l'origine

En garantissant la conformité aux normes de certification et aux contraintes d'audit, notamment par la gestion des flux différenciés lorsque nécessaire, grâce à un ERP structurant et sécurisé.



La solution Magic

Magic est plus qu'un logiciel de caisse : c'est une solution globale de gestion pour votre magasin bio.

De la traçabilité impeccable à la fidélisation client, en passant par une gestion de stock optimale, Magic a été conçu pour répondre à tous vos besoins spécifiques.

 **Magic Expérience**
Visualisation statistique sur Smartphone



Etiquettes électroniques



Gestion des contenants



 **Balance libre service**
et service arrière



Borne
"Info Prix"



Modules Snacking

Une solution globale



à moduler selon vos besoins



Une architecture claire et des interfaces intuitives

Dans un environnement commercial où la rapidité d'exécution et la fiabilité des données conditionnent directement la performance, notre solution repose sur une architecture robuste, modulaire et évolutive.

Conçue autour de technologies éprouvées, elle garantit une gestion fluide des transactions tout en assurant une parfaite intégration avec vos outils décisionnels, notamment via des connexions dynamiques aux bases SQL et aux solutions d'analyse telles que Power BI.

Une attention particulière a été portée à l'ergonomie des interfaces. Pensées pour les utilisateurs terrain, elles offrent une prise en main immédiate, réduisent les erreurs de manipulation et accélèrent les opérations quotidiennes.

Que ce soit sur poste fixe ou mobile, l'expérience utilisateur reste homogène, intuitive et orientée efficacité. Cette combinaison entre puissance de l'architecture et simplicité d'usage constitue un levier direct de productivité pour vos équipes, tout en améliorant la qualité de service délivrée à vos clients.

Magic Expérience
vise une prise en main rapide

BASE DE DONNÉES

SQL SERVER Express (gratuit)
SQL Standard (optimisé)
SQL Cloud (hébergé)

OUTILS DÉCISIONNELS

Power BI (lien dynamique SQL)
Magic Experience (smartphone)
Générateur états & requêtes

Magic s'intègre naturellement au cœur de votre activité.

MODULES & APPLICATIONS DISPONIBLES

- API, Web-services & interfaces documentées
- Interface Backoffice ↔ Comptabilité (Sage, Cegid, Quadra...)
- **Magic Expérience – CA en temps réel sur Smartphone, pas de transfert de fichiers**
- Bio@tick – Dématérialisation des tickets de caisse
- Magic Tracking – Traçabilité & HACCP (100+ magasins)
- Magic SCANOID – Backoffice sur Tablette Android
- Interface Étiquettes électroniques (Indéo, Toshiba, SES...)
- Générateur États, Étiquettes & Requêtes SQL
- Monétique Nepting – Ticket unique caisse + TPE
- Gestion Multi-Magasins & Plateforme centrale
- Interface Click & Collect (Magento, Prestashop, WooCommerce)
- Interface Monnayeur / Tiroir connecté (CashSpeed, Oxhoo, Cesami et Glory)
- Caisse Snacking NF525
- Facturation électronique (en cours de certification Certifié NF / LNE 2026)
- Protection des données & RGPD : MAGIC intègre la protection des données dans son architecture et ses services : connexions sécurisées, données hébergées et chiffrées, gestion des accès et dispositifs de sauvegarde et de continuité d'activité.

Magic s'inscrit dans une logique d'ajustement précis à vos opérations, en venant s'emboîter sans rupture dans votre organisation existante. Pensée comme une solution modulaire et ouverte, elle s'adapte à vos outils, à vos flux et à vos spécificités métier, sans imposer de rigidité structurelle.

Chaque brique fonctionnelle vient compléter votre écosystème de manière cohérente, qu'il s'agisse de la gestion commerciale, de la comptabilité, de la traçabilité ou des interfaces terrain.

Magic ne se substitue pas à votre fonctionnement : elle le structure et le prolonge.



Lorsque les standards ne suffisent plus, nous développons des solutions logicielles alignées au plus près de vos usages.

La migration est simplifiée...

La migration vers un nouvel ERP ou logiciel de caisse est souvent perçue comme une étape sensible, voire source d'inquiétude pour les équipes.

Bien accompagnée, elle devient pourtant une réelle opportunité d'optimiser votre gestion, de fiabiliser vos données et d'harmoniser vos pratiques avec les standards du réseau.

C'est précisément pour cette raison que nous vous accompagnons à chaque étape, afin de sécuriser la transition et d'en faire un véritable levier de performance.

... pour une continuité d'activité sans rupture

Reprise complète de votre environnement magasin

Paramétrage des informations magasin et multi-magasins, avec structuration optimisée (arborescence recommandée).

Structuration des données & compatibilité réseau

Intégration possible dans une arborescence standard (ex : Biocoop) avec tables d'équivalence pour faciliter la transition.

Reprise des référentiels clés

Fournisseurs (avec EDI), articles (enrichissement via catalogue), clients (comptes, crédit, fidélité).

Reprise des données opérationnelles

Stocks, mini/maxi, commandes en cours et soldes clients récupérés au plus proche de la migration.

Historique & pilotage

Import des historiques de ventes (jusqu'à 2-3 ans) pour conserver vos analyses et indicateurs.

Fiabilisation des données

Contrôle de cohérence et d'intégrité via outils dédiés (SQL), pour sécuriser la reprise.

Tests & validation

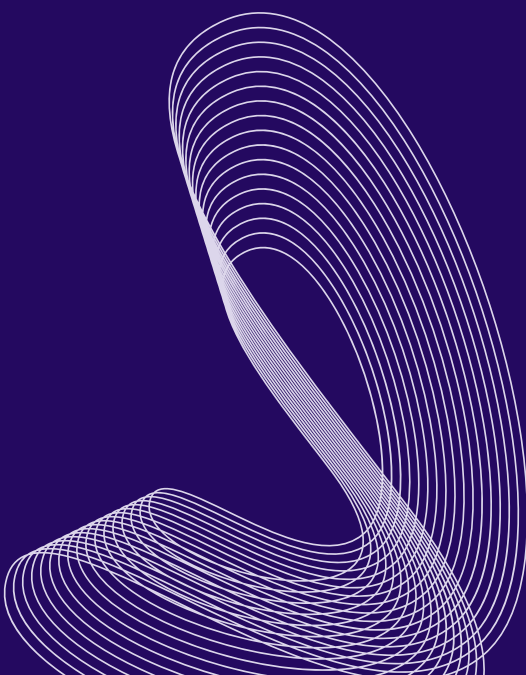
Environnement de test complet (BackOffice / FrontOffice) pour vérifier les données avant mise en production.

Personnalisation & intégration

Paramétrage des étiquettes, adaptation à votre logiciel comptable (Sage, Cegid, EBP, etc.).

Formation & accompagnement

Sessions courtes et ciblées, adaptées à chaque profil (utilisateurs, administrateur, équipe magasin).



Magic, c'est un accompagnement à 360 °

Notre accompagnement couvre l'ensemble du cycle de vie de votre projet. Cette organisation associe équipes commerciales, formateurs, experts techniques, développeurs et support autour d'un même objectif : faciliter l'appropriation de MAGIC, sécuriser son utilisation au quotidien et accompagner son évolution dans la durée.

Parce que nous maîtrisons 100 % du code source de MAGIC, cet accompagnement se prolonge par une amélioration continue de la solution et l'intégration progressive de nouvelles fonctionnalités et technologies.

de l'analyse du besoin, à la formation en passant par l'innovation continue

SERVICE COMMERCIAL

- Analyse des besoins clients
- Conception de solutions
- Accompagnement du projet de migration
- Conseils Matériels et logiciels
- Lien avec les divers partenaires
- Etablissements et adaptation des devis
- Suivi client

FORMATION

- Formation présentiel et distanciel
- Formation avant installation
- Formation après ouverture
- Formation par module à la demande
- Formation par niveau

DÉVELOPPEMENT

- Recueil des besoins métiers
- Ateliers utilisateurs
- Rédaction du cahier des charges
- Rédaction des spécifications fonctionnelles
- Définition des parcours utilisateurs
- Priorisation des fonctionnalités
- Choix des technologies
- Architecture applicative (API, microservices, monolithe)
- Modélisation des données
- Sécurité applicative
- Ajout de nouvelles fonctionnalités
- Veille technologique
- Maîtrise de 100 % du code source MAGIC
- Intégration continue de nouvelles technologies et de nouveaux usages, notamment liés à l'IA

SUPPORT TECHNIQUE

- Assistance quotidienne (matériel, logiciels, accès)
- Gestion des incidents et demandes
- Prise en main à distance
- Suivi via ticketing
- Déploiement de nouveaux équipements
- Maintenance (préventive et corrective)
- Renouvellement du matériel
- Protection antivirus / EDR
- Configuration des pare-feux
- Administration des serveurs (locaux ou cloud)
- Mise en place de sauvegardes automatiques (Local et Cloud)
- Plan de reprise d'activité (PRA)
- Plan de continuité (PCA)
- Migration de systèmes
- Amélioration de l'infrastructure
- Configuration routeurs, switches, Wi-Fi
- Optimisation des performances
- Diagnostic des incidents réseau
- Gestion des serveurs et services IT.

HOTLINE

- SLA formalisée
- Priorisation des incidents selon 3 niveaux : critique, majeur, mineur
- Prise en charge immédiate pour un incident bloquant en caisse
- Assistance sur l'utilisation des logiciels métiers
- Support niveau 1/2 (prise en charge des demandes simples)
- Qualification et diagnostic des incidents
- Assistance à distance
- Aide à l'utilisation quotidienne
- Enregistrement et suivi des tickets
- Priorisation (critique, majeur, mineur)
- Communication avec les utilisateurs
- Résolution et clôture documentée

GESTION CLIENT

Recherche multi-critères d'un client	par nom, par adresse (contient / commence par), par ville ou code postal, avec des résultats dynamiques et filtrables. par commande
Association vendeur	Associer chaque client à un vendeur référent pour un suivi commercial personnalisé.
Suivi et détail commandes	Consulter l'ensemble des commandes ou uniquement celles en cours directement depuis la fiche client. Accéder au détail complet de chaque commande (articles, quantités, montants, statut) pour un suivi précis
Information client	Bonus client Client en compte Crédit Balance due Facture

GESTION FOURNISSEURS

Gestion EDI et catalogues	Intégrer les catalogues fournisseurs, réaliser des imports (Excel)
Automatisation des commandes	Automatiser les échanges via EDI.
Historique des commandes	Analyser les commandes passées par date et montant, avec accès au détail des produits.
Communication intégrée	Envoyer des e-mails directement depuis la fiche fournisseur sans rupture d'interface.
Suivi qualitatif	Ajouter des commentaires et annotations pour enrichir la connaissance fournisseur.

GESTION DES ARTICLES

Recherche avancée d'un article	par EAN par référence par désignation par mot-clé par fournisseur par marque Multi-gencod avec gestion des nomenclatures complexes.
Paramétrage multi-dimensionnel	Gérer les informations commerciales, stock, ingrédients, paramètres avancés et multi-fournisseurs.
Gestion des identifiants	Générer automatiquement les codes EAN et gérer les multi-gencod.
Suivi des prix	Tracer l'historique des prix d'achat et de vente pour sécuriser les marges.
Pilotage commercial	Activer le blocage à l'achat ou à la vente et gérer les promotions intégrées.
Gestion des étiquettes	Produire et personnaliser les étiquettes produits. Promotion sur étiquette

COMMANDES ET FACTURATION

Création de commande	Enregistrer une commande avec mise en attente ou validation, en réservant automatiquement les articles.
Gestion des acomptes	Encaisser des arrhes et automatiser leur déduction lors du paiement final. Enregistrer les tarifs futurs
Bon de livraison	Transformer une commande en bon de livraison en un clic.
Facturation	Générer une facture immédiate ou différée, avec édition PDF et envoi par e-mail.
Gestion des avoirs	Créer et rattacher les avoirs clients directement depuis la caisse.

ENCAISSEMENT

Ouverture et clôture	Gérer les fonds de caisse et la monétique, les mouvements et éditer les tickets de clôture détaillés.
Ticket restaurant	Carte ticket restaurant dématérialisé et papier, gestion des articles éligibles
Saisie rapide des articles	Ajouter des produits via EAN, désignation ou raccourcis personnalisés.
Paiements multiples	Accepter plusieurs modes de paiement sur un même ticket et appliquer des remises.
Gestion des tickets	Mettre en attente plusieurs tickets et faciliter les parcours en libre-service.
Recherche et traçabilité	Retrouver un ticket selon différents critères (date, montant, carte fidélité, etc.).
Retours et remboursements	Gérer les avoirs, remboursements et crédits selon les moyens de paiement.
Encaissement hors connexion	Possibilité d'encaissement même en cas d'indisponibilité de la connexion Internet, avec resynchronisation automatique des données dès le rétablissement de la connexion.

GESTION DES ACHATS FOURNISSEURS

Proposition automatique	Générer des commandes fournisseurs à partir des ventes, stocks et seuils.
Proposition automatique	Générer des commandes fournisseurs à partir des ventes, stocks et seuils.
Transmission des commandes	Envoyer les commandes par e-mail ou via EDI.
Réception et contrôle	Contrôler les livraisons par scan ou saisie, avec détection des écarts.
Mise à jour tarifaire	Actualiser automatiquement les prix d'achat et de vente après réception.
Gestion des litiges	Traiter les retours et litiges via des workflows dédiés.
Transferts inter-sites	Organiser les mouvements de stock entre magasins avec valorisation

GESTION DES STOCKS

Suivi des stocks	État des stocks en quantité et valeur Identification articles en promotion Articles réservés suite à commande client Stocks dormants (faibles rotations) 3 types d'inventaire : général, tournant, par emplacement Comptage par scan ou saisie manuelle Analyse des écarts avant clôture Démarque générée automatiquement à la clôture Intégration inventaire externe
Analyse et correction	Analyser les écarts avant validation et générer automatiquement les démarques. Intégration stock existant
Réapprovisionnement automatique	Déclenchement des commandes lorsque les seuils minimums sont atteints.
Export et exploitation	Exporter les données pour analyse externe (Excel)

REPORTING ET PILOTAGE

BackOffice Magic	Flash journalier N vs N-1 CA par heure / jour de semaine Tableau de bord gestionnaire Analyse arborescence → article Marge brute & nette, panier moyen Statistiques fidélité & ciblage
Power BI™	Lien dynamique SQL SERVER Chiffres clés multi-magasins Évolution marges brutes/nettes Répartition CA par commune Analyse nomenclature & fréquentation Formation utilisateurs possible
Magic Experience™	Application Smartphone / Tablette Flash CA journalier en temps réel Comparatif N vs N-1 Données hébergées sur Cloud Accessible partout, 24h/24 Tableau de bord simplifié

CAMPAGNES PROMOTIONNELLES ET FIDÉLITÉ

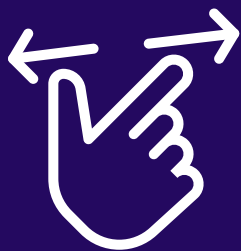
Promotions & Campagnes	Promo de date à date (start/stop automatique) Opérations thématiques et saisonnières E-mailing ciblé par critères fidélité Bon d'achat personnalisable (valeur, validité) Chèques cadeaux (facturés) & bons d'achat Formats étiquettes promo personnalisables
Fidélité	Cagnotte sur seuil d'achat (ex. 250 pts = 5€) Cagnotte à date d'échéance (% des achats) Remise / bon d'achat tous les X passages Offre de bienvenue sur 1er achat Opérations spéciales : double points, anniversaire Interface prestataire externe possible

GESTION MULTI-MAGASINS

Base articles centralisée	Détachement possible de certains rayons. Droits sur créations/modifications. Mise à jour prix automatique.
Fidélité Cloud	Base hébergée Cloud sécurisé, Données cryptées RGPD. Points et cagnotte en temps réel sur tous les sites.
Tableaux de bord consolidés	Flash CA, Fréquentation, Panier moyen, Marge multi-mag en temps réel via BackOffice Power BI.
Transferts inter-sites	Transfert de stock valorisé entre magasins. Facturation rétrocession en prix d'achat.
Connexions sécurisées	Changement de connexion depuis le même poste. Compatible TSE / Bureau à distance.
Promotions locales / groupe	Création d'opérations promotionnelles pour le groupe entier ou individuellement par magasin.



Hotline 6j/7



Zoom sur la nouvelle version de Scanoïd : l'Anti-Gaspi "tout en un"

L'étiquetage des produits à date courte directement en rayon

Avec la nouvelle version de Scanoïd, intégrant une imprimante embarquée, l'étiquetage anti-gaspillage gagne en simplicité et en efficacité. Les collaborateurs peuvent désormais créer et imprimer instantanément leurs étiquettes de démarque directement depuis le rayon, sans avoir à revenir sur un poste de travail ou à utiliser une imprimante fixe.

Zéro Déchet

Saisie d'article et d'une remise affilié pouvant ensuite être imprimé sous forme d'étiquette anti-gaspillage.

[A venir prochainement] : liaison avec système DLC Magic Tracking.

PRÉ-ENCAISSEMENT

Saisie de ticket de pré-encaissement pouvant être imprimé et ensuite lu depuis une caisse MAGIC.

Possibilité d'assigner au préalable sur ces tickets, remises et comptes client

TICKET TARE

Impression de ticket Tare (étiquette avec code-barre déduisant la tare d'un article en le scannant en caisse MAGIC)

Gain de temps pour les équipes *

+ Diminution des risques d'erreur

+ Amélioration de l'écoulement

= Meilleure rentabilité globale

***Jusqu'à 50 % de réduction
par jour sur les projets pilotes**





Les retours beta-testeurs

AVEC LA BIOCOOP DE NANTERRE VILLE

Pourquoi avez-vous accepté de tester cette solution ?

Mathieu Richomme, gérant du Biocoop de Nanterre Ville : Au sein du magasin Biocoop de Nanterre nous cherchons en permanence des solutions permettant de simplifier le quotidien des équipes tout en améliorant l'expérience client. La valorisation des produits en dates courtes représente un enjeu important à la fois pour limiter le gaspillage alimentaire et réduire la démarque. La possibilité de générer directement depuis un terminal mobile des étiquettes avec prix barré, prix remisé et informations réglementaires nous a semblé pertinente.

Quel besoin ou quelle problématique cherchiez-vous à résoudre ?

MR : Notre objectif premier était de **réduire le temps consacré à la gestion des dates courtes** tout en améliorant la visibilité des remises pour les clients. Mais nous souhaitons également disposer d'un outil suffisamment souple pour gérer d'autres opérations commerciales comme les destockages et promotions ponctuelles...et une solution qui permette de sécuriser la bonne application des remises en caisse et de limiter les erreurs liées aux interventions manuelles.

Quels bénéfices avez-vous identifiés ?

MR : Le premier bénéfice est le gain de temps. **Nous sommes passés d'environ 20 à 30 minutes par jour à seulement 10 à 15 minutes pour traiter les produits concernés.**

Le second bénéfice concerne la qualité des étiquettes. Elles sont plus lisibles, plus professionnelles et mettent clairement en évidence le prix initial et le nouveau prix. Les informations légales sont intégrées automatiquement, ce qui apporte davantage de fiabilité. **Nous avons constaté une amélioration de l'écoulement des produits concernés.** Les clients repèrent plus facilement les offres et les produits à écouler, ce qui contribue à réduire les invendus.

Par ailleurs, nous avons identifié un bénéfice important au moment de l'encaissement. Le gencode généré sur l'étiquette applique directement la remise prévue lorsqu'il est scanné en caisse. Les employés du magasin n'ont plus besoin d'intervenir manuellement, ce qui fluidifie le passage en caisse et réduit fortement les risques d'erreur.

Quels nouveaux usages concrets reprenez-vous aujourd'hui ?

MR : Nous utilisons la solution quotidiennement pour les produits frais en dates courtes. Nous l'utilisons également dans le cadre d'opérations de déstockage et de promotions commerciales ponctuelles.

La disponibilité de plusieurs couleurs d'étiquettes constitue un véritable atout. Elle permet d'identifier immédiatement la nature de l'opération : date courte, déstockage, promotion ou autre action commerciale. Cette différenciation est utile aussi bien pour les équipes que pour les clients.

Les enjeux métier ?

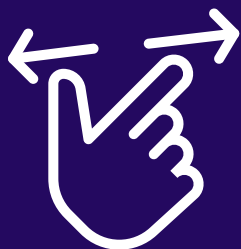
"Pour un commerce alimentaire, la maîtrise de la démarque est un enjeu majeur. Chaque produit qui n'est pas vendu dans les temps impacte directement la rentabilité du magasin.

Cette solution permet de mieux valoriser les produits concernés, d'accélérer leur écoulement et de réduire les pertes. Elle contribue ainsi à l'amélioration du taux de démarque et à la préservation de la marge nette du magasin.

Elle sécurise également les opérations d'encaissement grâce aux gencodes intégrant directement le prix remisé. Les risques d'erreurs ou d'oubli en caisse sont supprimés, ce qui améliore à la fois la productivité des équipes et l'expérience client.

Et surtout, elle participe concrètement à la réduction du gaspillage alimentaire, un enjeu essentiel pour notre enseigne."





Zoom sur notre nouvel agenda pour organiser les équipes, simplement

Des plannings et disponibilités accessibles à tous, partout, tout le temps.

Avec MAGIC Agenda, managers et collaborateurs disposent d'un espace partagé pour organiser le quotidien de l'équipe. Le responsable construit et actualise les plannings ; chaque collaborateur peut les consulter directement depuis son smartphone, renseigner ses indisponibilités et transmettre ses demandes de congés. L'information est ainsi centralisée, actualisée et accessible à chacun, sans multiplier les échanges, fichiers ou plannings papier.

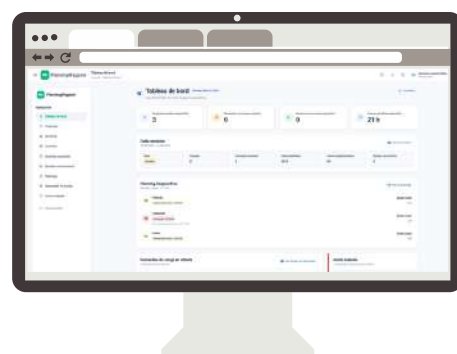


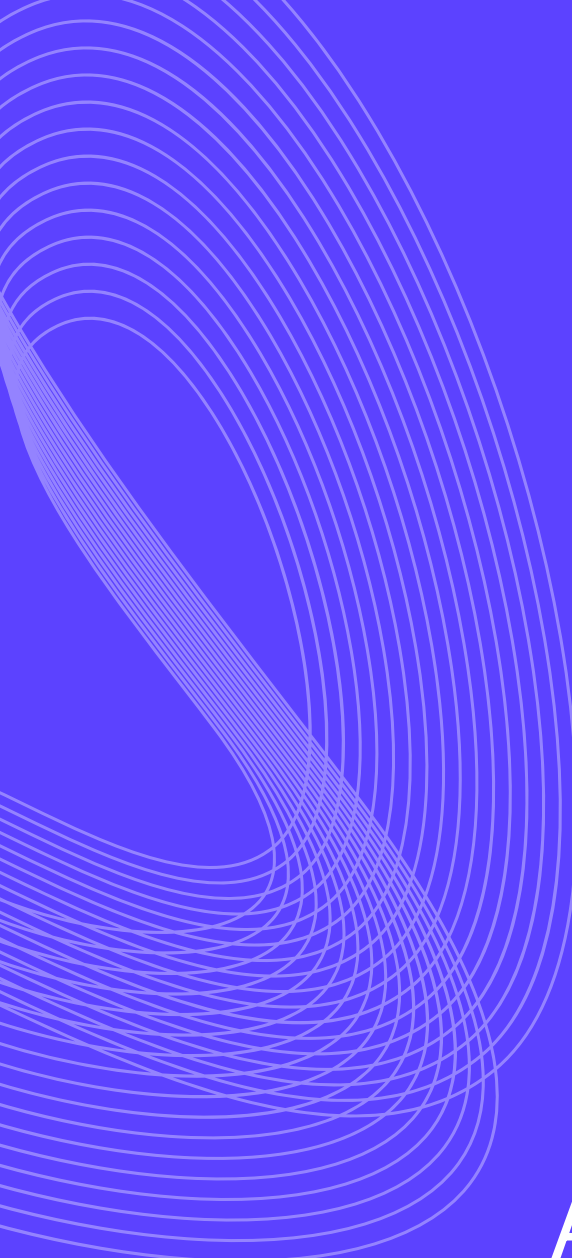
Gain de temps pour les managers

+ Une information partagée et toujours accessible

+ Plus d'autonomie pour les collaborateurs

= Une organisation d'équipe plus fluide





A propos de Computer Associés

Créé il y a plus de 30 ans, Computer Associés accompagne les acteurs du commerce avec des solutions informatiques fiables et adaptées à leurs enjeux métier.

Acteur reconnu du secteur, nous avons su évoluer au rythme des transformations du marché et de ses exigences réglementaires, tout en conservant une exigence constante de qualité et d'innovation.



Aujourd'hui Computer Associés c'est ...

40 ans
d'innovation

+ 15 ans
sur GMS

+ 18 ans
de référencement Biocoop

Nous sommes référencés Biocoop depuis 2008
EDI, gestion litiges, carte fidélité, Click & Collect, politique tarifaire PMA-PMC.

25 magasins
en Polynésie

dont 15 Super et Hyper U. Plateforme centrale de gestion.

Une équipe expérimentée

**6 Développeurs | 5 Techniciens | 5 Hot-liners |
3 Administratifs | Direction & Commercial**



Une expertise technologique solide

Nous disposons d'un pôle dédié au développement logiciel, piloté par des spécialistes reconnus. Associée à notre maîtrise de SQL Server, cette expertise nous permet de concevoir des solutions performantes, fiables et évolutives.



Des solutions conçues pour le terrain

Notre logiciel de caisse Magic illustre pleinement notre savoir-faire : une solution pensée *pour et avec* le client afin de répondre concrètement à ses besoins.



Une équipe experte et engagée

Notre force repose sur une équipe pluridisciplinaire alliant expertise technique et compréhension opérationnelle du commerce. Majoritairement composée de développeurs expérimentés, elle intègre également des profils complémentaires, nous permettant d'apporter des réponses à la fois techniques et stratégiques à nos clients.



Des secteurs d'activité dédiés

- Alimentaire, Bio, Traiteur, Primeur
- Librairies, Papeterie
- Boucherie, Magasins de Producteurs
- Jardineries, Bricolage



Des labelisations et certifications reconnues



Norme NF525
Agrément renouvelé
chaque année par audit.
Protection client &
éditeur contre la fraude à
la TVA



**Certification LNE
Poids & Mesures**
Pesée en caisse

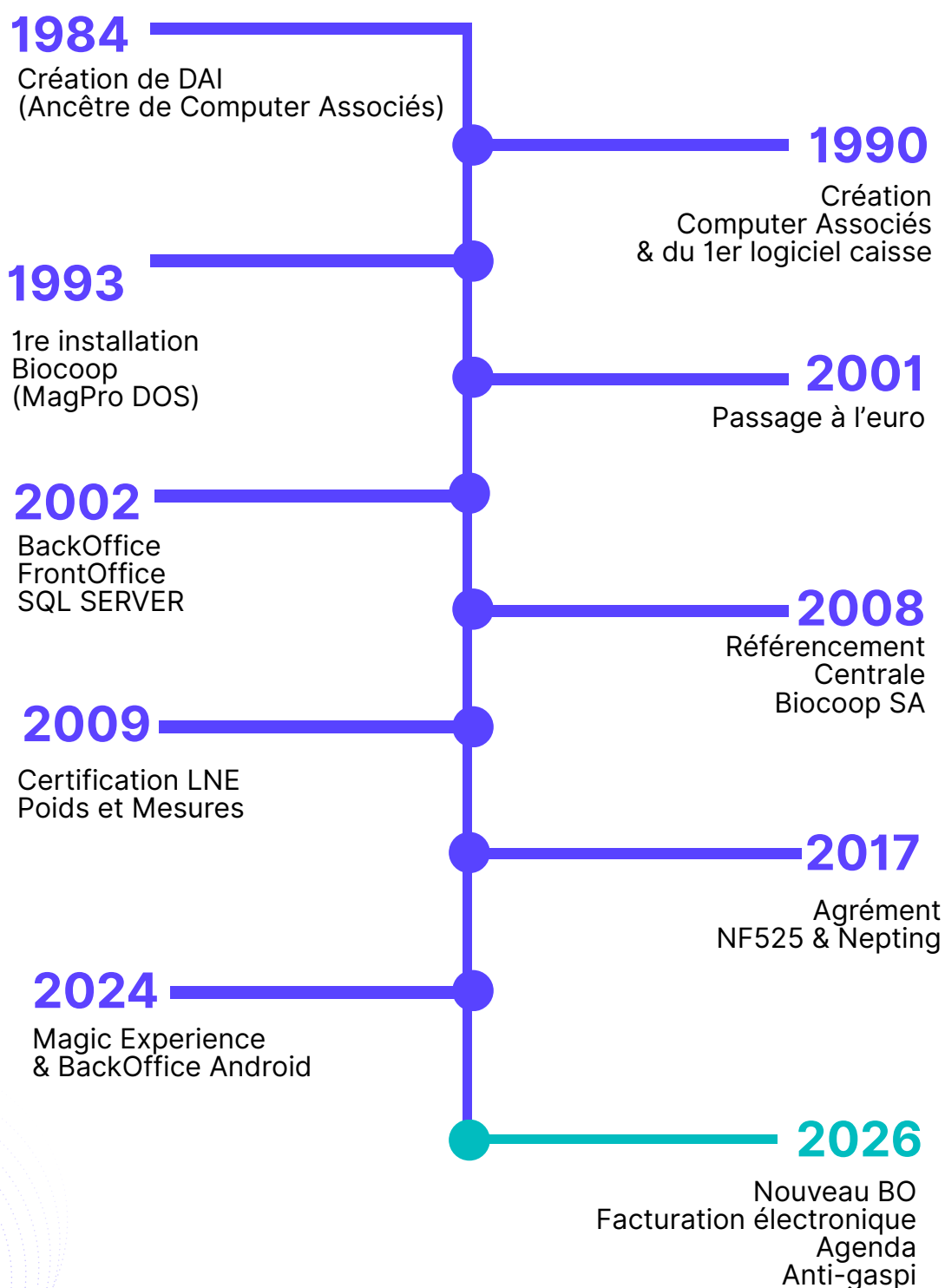


**Certification LNE
balances service arrière**
(Bizerba, Mettler Toledo,
Dibal Pesage).



**Programmes déposés
à l'APP**
(Agence pour la
protection des
programmes).

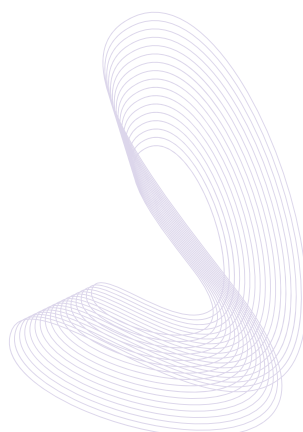
Une trajectoire d'innovation au service des métiers



Des partenaires qui nous accordent
leur confiance depuis de
nombreuses années



Commerçants
autrement





Computer Associés

Logiciel de caisse et gestion de magasin

1, Montée de Saint-Menet

13011 Marseille

Tél. : +33 4 91 36 43 33