



LE PETIT GUIDE MÉTHODOLOGIQUE

Se poser les bonnes questions quand on met en musique son personal branding

A cartoon illustration of a man with a beard and mustache, wearing a black t-shirt and black pants. He is standing and pointing his right index finger towards his reflection in a tall, narrow mirror. The reflection shows the same man, but with a grey diagonal stripe across his chest. A small potted plant with green leaves is on the floor between the man and the mirror. The background is a light blue oval shape.

Qu'est-ce que j'aimerais que l'on pense de moi ?

[illegible]

An illustration of a man with a beard and a black t-shirt pointing at his reflection in a tall, narrow mirror. He is standing next to a potted plant. The background is a light blue oval shape.

[illegible]

An illustration of a man with a beard and short brown hair, wearing a black t-shirt and black pants. He is standing on a grey floor, pointing his right index finger towards his reflection in a tall, narrow mirror. The reflection shows the same man, but with a grey diagonal stripe across his chest. To the left of the mirror is a potted plant with green, spiky leaves. The background is a light blue oval shape.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal blue dashed lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no other markings or text on the page.

An illustration of a man with a beard and dark hair, wearing a black t-shirt and black pants. He is standing and pointing his right index finger towards his reflection in a tall, rectangular mirror. The reflection shows the same man in the same pose. To the left of the mirror, there are two potted plants with green, spiky leaves. The background is a light blue oval shape on a white background.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal blue dashed lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no other markings or text on the page.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal blue dashed lines, resembling notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal blue dashed lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no other markings or text on the page.

[illegible]

[illegible]



MON IMAGE & MOI

Mon niveau de détermination sur ce projet / ces ambitions ?

0-----5-----10

Ma disponibilité sur ce projet / ces ambitions ?

0%-----50%-----100%

A cartoon illustration of a man with a beard and mustache, wearing a black t-shirt and black pants. He is standing and pointing his right index finger towards his reflection in a tall, narrow mirror. The reflection shows the same man, but with a grey diagonal stripe across his chest. A small potted plant with green leaves sits on the floor between the man and the mirror. The background is a light blue oval shape.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal blue dashed lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no other markings or text on the page.



De quels moyens de personal branding je dispose actuellement ?

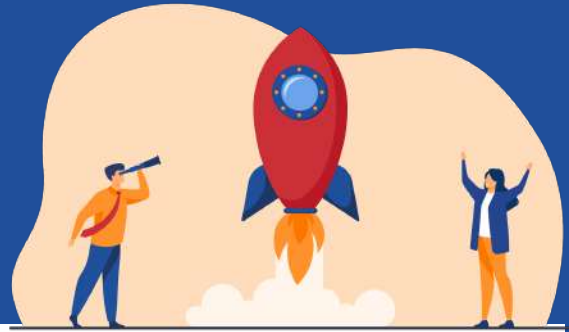
- ☐ Twitter
- ☐ Instagram
- ☐ Youtube, vimeo
- ☐ Pinterest
- ☐ Groupes privés facebook
- ☐ Facebook
- ☐ LinkedIn
- ☐ Groupes privés linkedin
- ☐ Tiktok
- ☐ Profil linktree
- ☐ Chaîne de podcasts
- ☐ blog
- ☐ Site Internet personnel
- ☐ Site Internet/réseau d'un partenaire
- ☐ Autres :



Quels moyens de communication je ME SENS CAPABLE
TECHNIQUEMENT DE maîtriser ?

Quels moyens de communication aurai-je raisonnablement
LE TEMPS d'exploiter ?

MON PROJET

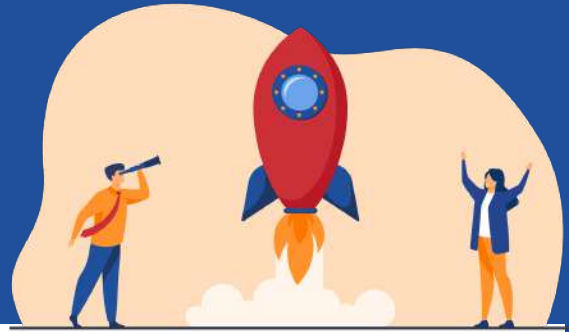


Quels sont mes objectifs **à court terme** ?

NB : Merci de les formaliser de manière SMART

[illegible]

MON PROJET

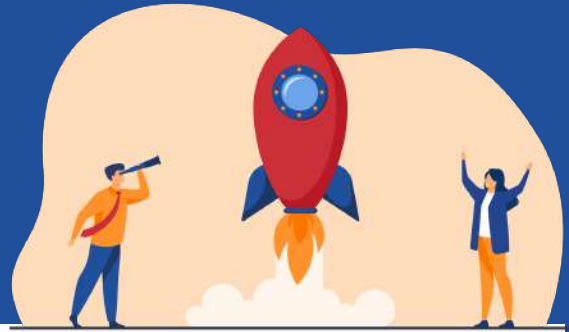


Quels sont mes objectifs à moyen terme ?

NB : Merci de les formaliser de manière SMART

[illegible]

MON PROJET

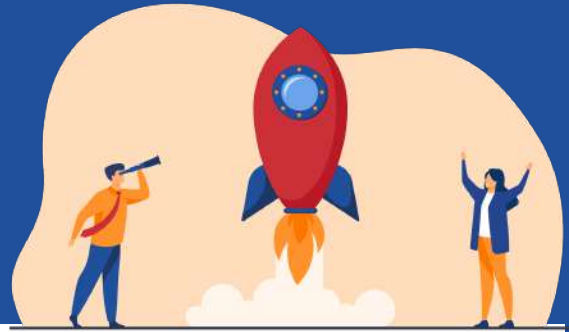


Quels sont mes objectifs **à long terme** ?

NB : Merci de les formaliser de manière SMART

[illegible]

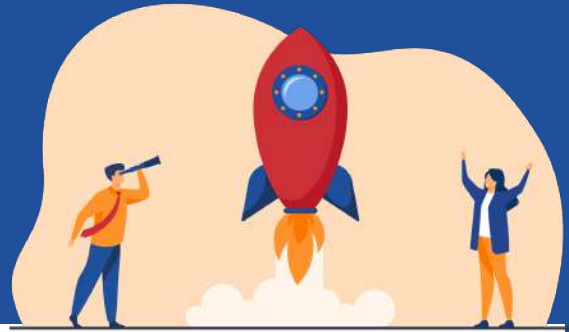
MON PROJET



Qu'est-ce que j'attends de ma stratégie de personal branding ?
(question ouverte)

[illegible]

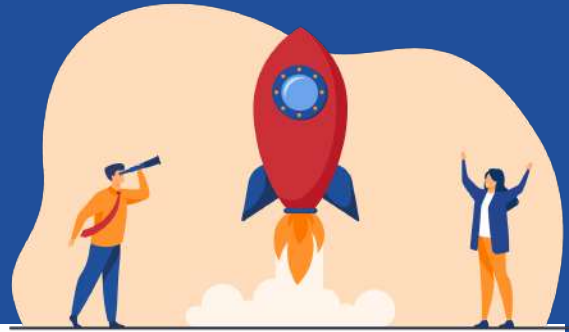
MON PROJET



Qu'est-ce que j'attends de ma stratégie de personal branding ?
(question fermée)

- ☐ Trouver de nouveaux clients
- ☐ Assoir ma légitimité
- ☐ Augmenter ma notoriété
- ☐ Me doter d'une « preuve sociale »
- ☐ Influencer / porter une parole
- ☐ Me faire plaisir
- ☐ Créer un échange avec mes pairs ou des passionnés

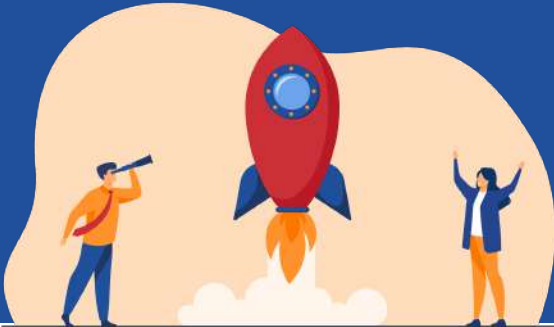
MON PROJET



Avec qui j'aimerais travailler / collaborer / échanger (clients, partenaires, collaborateurs, employeurs, etc.) ?

[illegible]

MON PROJET



Auprès de qui j'aimerais me faire connaître ?

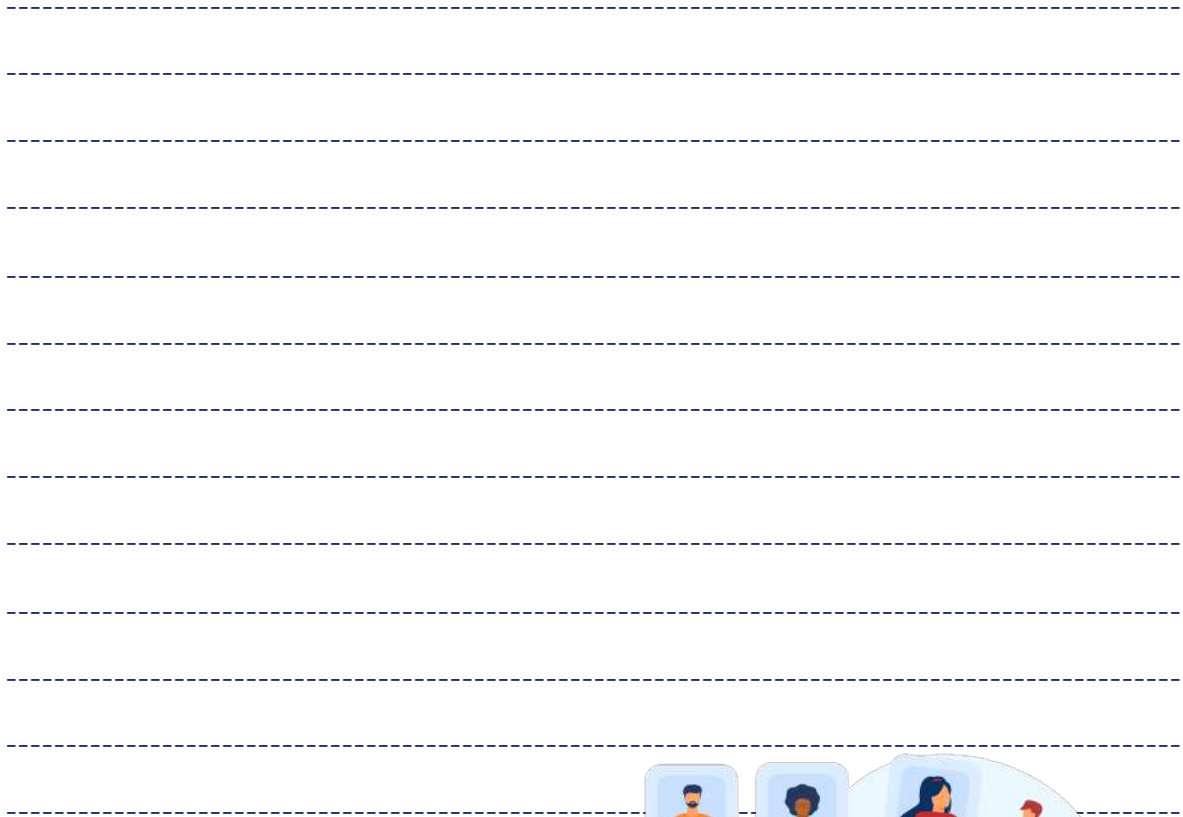
[illegible]

[illegible]

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal blue dashed lines, resembling notebook paper. In the bottom right corner, there are four small, stylized icons of people's heads. From left to right, they are: a man with a beard, a woman with short dark hair, a woman with long dark hair, and a person wearing a red cap. The icons are arranged as if they are part of a larger graphic or interface at the bottom of the page.



[illegible]



[illegible]

MES CONCLUSIONS

Compte-tenu de ma disponibilité, je dois publier sur le rythme suivant :

_____ fois par semaine

_____ fois par mois

_____ fois par trimestre

Par commodité vais-je faire les mêmes publications sur tous les réseaux ?

☐ Oui

☐ Non

MES CONCLUSIONS

Compte-tenu de ma disponibilité, de mes objectifs et de mes cibles de communication, je dois être présent sur les médias suivants

- ☐ Twitter
- ☐ Instagram
- ☐ Youtube, vidéo
- ☐ Pinterest
- ☐ Groupes privés facebook
- ☐ Facebook
- ☐ LinkedIn
- ☐ Groupes privés linkedin
- ☐ Tiktok
- ☐ Profil linktree
- ☐ Chaîne de podcasts
- ☐ blog
- ☐ Site Internet personnel
- ☐ Site Internet/réseau d'un partenaire
- ☐ Autres :

MES CONCLUSIONS

Le type de contenus que je suis en mesure de produire :

- ☐ Des infographies
- ☐ De la curation pertinente
- ☐ Du partage de photos / actualités
- ☐ Des concours
- ☐ Raconter le backstage
- ☐ Des tutoriels et démonstration
- ☐ Des réalisations
- ☐ Parler de mes engagements
- ☐ Dévoiler mes équipes / partenaires
- ☐ Mettre en avant des citations / moods
- ☐ Partager des avis clients / témoigniaux / retours clients
- ☐ Partager des informations autour des jours calendaires / vacances / marronniers
- ☐ Des sondages / enquêtes
- ☐ Des conseils et avis d'experts (blog et posts)
- ☐ Des lives et webinaires
- ☐ Des jeux
- ☐ Mon actualité (RDV Agenda)

MES CONCLUSIONS

Les thématiques qui sont susceptibles d'attirer mes cibles sont les suivantes :

MES CONCLUSIONS

Si je veux me différencier de mes concurrents j'ai intérêt à :

MES CONCLUSIONS

Compte tenu de mes objectifs, de mes cibles de mes concurrents, mon positionnement doit donc être le suivant :

MES CONCLUSIONS

Compte tenu de mes cibles et de mon positionnement, les messages que je dois faire passer doivent donc être les suivants :



**Vous pouvez maintenant
passer à la phase de
développement.**

A vous de jouer!



CONTACT

Formatrice
Emilie Tranchant
emilie@laboiteamots.fr
www.laboiteamots.fr